

NEUERSCHEINUNG

Barbara Widhalm

Vielstimmig

Biologie, Psychologie, Gesellschaft:

Welche Faktoren die Stimme beeinflussen

Was schwingt in unserer Stimme mit? Weshalb lohnt es sich, den Konnex von Stimme und Psychologie näher zu betrachten? Und wie wirkt Stimmtraining in der Gruppe?

„Vielstimmig“ beschäftigt sich mit den biologischen, psychologischen und sozialen Dimensionen von Stimme. Im Fokus steht dabei ein kaum beachteter Aspekt: die Auswirkung des sozialen Umfelds auf Stimme und Sprechen. Eine zentrale Rolle kommt der Bedeutung von Stimme in der Gruppe zu – insbesondere im gruppenspezifischen Setting einer Trainingsgruppe. Als Basis dienen zahlreiche Beispiele aus der logopädisch-psychologischen Praxis, die die unterschiedlichen Facetten unseres Kommunikationsorgans illustrieren. Ein Praxisbuch für Logopäden, Stimm- und Sprechtrainer, Gesangspädagogen, Psychologen sowie alle Stimm-Interessierten.

„Der Autorin ist es überzeugend gelungen, über den Fokus auf die Stimme in das Rätselhafte des Zwischenmenschlichen hineinzuleuchten.“

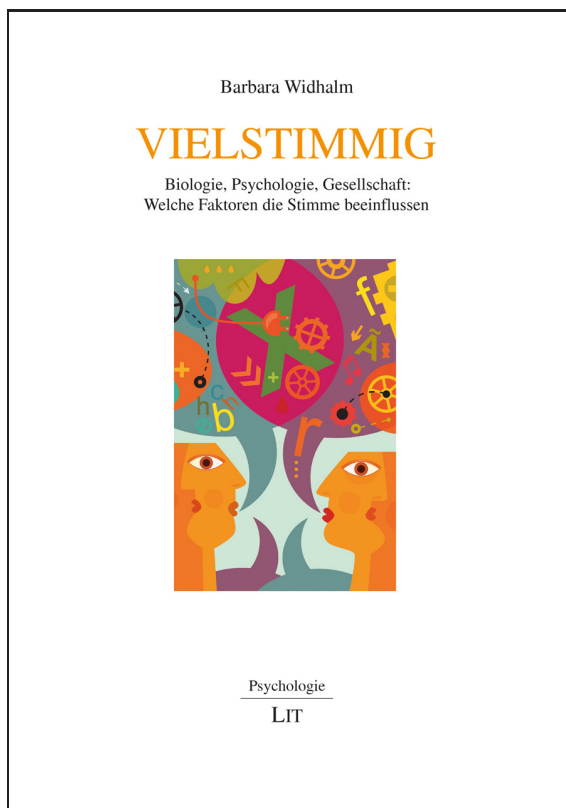
Ewald E. Krainz, Univ.-Prof. für Gruppendynamik

„Dieses facettenreiche Buch kommt genau zur richtigen Zeit: Es verbindet Stimme mit Persönlichkeitsentwicklung und betont den hohen Wert von Gruppenarbeit.“

Evemarie Haupt, Stimmtherapeutin und Gesangspädagogin

Mag. Dr. Barbara Widhalm arbeitet als Logopädin, Psychologin, Stimm- und Sprechcoach. Sie leitete den Studiengang Logopädie in Kärnten und Wien.

Psychologie, Bd. 57, 232 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-50744-0



LIT Verlag GmbH & Co. KG, Wien – Zürich
Garnisongasse 1/19 1090 Wien
Tel.: +43 (0)1/409 56 61 Fax: +43 (0)1/409 56 97
E-Mail: wien@lit-verlag.at



Bestellschein

Tel.: +49 (0)30/280 40 - 880

Fax: +49 (0)30/280 40 - 882

E-Mail: vertrieb@lit-verlag.de

_____ Exemplar(e) von **Vielstimmig**

232 S., br., ISBN 978-3-643-50744-0, 34,90 €

Name:

Straße:

PLZ, Ort:

Tel.:

IBAN:

Bank:

E-Mail:

(bitte unbedingt angeben)

LIT VERLAG

Fresnostr. 2

D-48159 Münster

.....
Datum

.....
Unterschrift